

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2025

Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-ĐVTDT ngày 31/8/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa về việc ban hành Quy định đảm bảo nguồn học liệu và phát triển văn hóa đọc tại Trường.

Căn cứ Công văn số 758/BVHTTDL-TV ngày 26/02/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025.

Nhằm nâng cao nhu cầu đọc của bạn đọc và xây dựng thói quen đọc sách, góp phần phát triển văn hóa đọc trong cán bộ, giảng viên (CBGV) và học sinh sinh viên (HSSV) trong Nhà trường, Trung tâm Thông tin - Thư viện xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2024, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa

- Tổ chức Cuộc thi **Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025** nhằm khuyến khích, chia sẻ niềm yêu thích đọc sách, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức, khả năng sáng tạo, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Khuyến khích phong trào đọc sách trở thành thói quen, phát triển Văn hóa đọc trong toàn thể CBGV và HSSV trong toàn Trường.

- Đây là hoạt động ý nghĩa, có tác động góp phần thay đổi nhận thức về văn hóa đọc và nâng cao hiệu quả của việc đọc sách cũng như hoạt động học tập và nghiên cứu khoa học, đặc biệt là việc tự học của HSSV.

2. Địa điểm, thời gian

2.1. Địa điểm: Thư viện Nhà trường (tầng 5 nhà A)

2.2. Thời gian:

- Nộp bài dự thi: Từ ngày 01-21/4/2025 (qua email: thuvienvhttdl@dvttdt.edu.vn)

- Chấm giải và bình chọn: Từ ngày 22-25/4/2025

- Tổ chức trao giải: 15h ngày 25/4/2025

3. Đối tượng tham gia: Học sinh - Sinh viên trong toàn Trường

4. Nội dung Cuộc thi:

- Cá nhân tham dự Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 bằng hình thức làm bài trả lời các câu hỏi, cụ thể:

+ Bài dự thi có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

+ Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam, lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

- Bài dự thi được trình bày bằng ngôn ngữ tiếng Việt và có thể sử dụng một trong các hình thức:

+ Viết (đánh máy hoặc viết tay): Độ dài bài dự thi không quá 5.000 từ (15 trang đánh máy A4); trả lời câu hỏi được đặt ra trong đề thi (*xem phục lục 1*).

+ Dụng video: Thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 10 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854 x 480 trở lên; được lưu bằng định dạng .mp4, .avi, .mpeg, .klv,... và phù hợp với việc đăng tải trên Youtube.

+ Tranh vẽ: Vẽ trên các chất liệu hội họa (màu nước, acrylic, sơn dầu, sơn mài,...), đồ họa vi tính về chủ đề lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc.

- Các yêu cầu khác:

+ Bài dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của thí sinh (phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả bài viết, video và tranh vẽ, đồ họa vi tính), chưa đăng tải trên các ấn phẩm, mạng Internet hoặc dự thi ở các cuộc thi nào.

+ Các trường hợp sử dụng nội dung, đoạn trích, câu nói, trang, hình ảnh,... của người khác trong bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ.

+ Khuyến khích cá nhân thí sinh tham gia gửi bài dự thi độc lập; các bài đã gửi dự thi sẽ không trả lại thí sinh tham gia; Ban Tổ chức có thể sử dụng các tác phẩm dự thi để quảng bá Cuộc thi và phụ vụ hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Cơ cấu giải thưởng: Chi từ Quỹ khuyến học (dự kiến, có thể thay đổi theo số lượng bài dự thi)

TT	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị giải thưởng tập thể	Giá trị giải thưởng cá nhân
1.	Giải nhất	01 x 500.000đ	500.000đ	250.000đ
2.	Giải nhì	03 x 300.000đ	900.000đ	450.000đ
3.	Giải ba	05 x 200.000đ	1.000.000đ	500.000đ
	Tổng:	09 giải	2.400.000đ	1.200.000đ

- Thành phần Ban Giám khảo:

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị	Chức danh trong BGK
1.	Trịnh Tất Đạt	Giám đốc, Trung tâm TT-TV	Trưởng Ban
2.	Đỗ My Lam	Bí thư Đoàn Trường	Phó Trưởng Ban
3.	Phạm Cẩm Hùng	Phó Giám đốc, Trung tâm TT-TV	Phó Trưởng Ban
4.	Đỗ Thị Thu Hương	Giảng viên, Trung tâm TT-TV	Ủy viên
5.	Lê Thị Hồng	Chuyên viên, Trung tâm TT-TV	Ủy viên
6.	Nguyễn Thị Lan	Chuyên viên, Trung tâm TT-TV	Ủy viên
7.	Văn Thị Thủy	Chuyên viên, Trung tâm TT-TV	Ủy viên, Thư ký

5. Tổ chức thực hiện

5.1. Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin - Thư viện

- Chịu trách nhiệm chính trong việc chuẩn bị điều kiện, tổ chức, hướng dẫn yêu cầu, thể lệ và chấm bài dự thi tham gia Cuộc thi.

- Chịu trách nhiệm chính về truyền thông qua các kênh, như: Công văn, bảng tin, thông tin trên trang web thư viện, sử dụng trang mạng xã hội (facebook, zalo, youtube,...) để phổ biến thông tin, thu hút HSSV tham gia Cuộc thi.

5.2. Đơn vị đồng tổ chức: Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường Đại học VH,TT&DL Thanh Hóa.

- Chịu trách nhiệm chính về thông tin, thông báo và thu hút HSSV tham gia Cuộc thi Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025; tham gia Ban Giám khảo Cuộc thi.

- Đăng tải, phổ biến thông tin về Cuộc thi trên trang fanpage (facebook, zalo, youtube,...) của Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên; hỗ trợ kỹ thuật âm thanh, tiết mục văn nghệ cho buổi tổng kết trao giải Cuộc thi (nếu có).

5.3. Đơn vị phối hợp:

- *Phòng Hành chính - Quản trị:* Hỗ trợ thiết kế, in ấn và lắp đặt market; hoa cho giải thưởng và nước uống tổ chức tổng kết, trao giải (mục 6.2); cơ sở vật chất kỹ thuật máy chiếu, âm thanh (nếu có). (xem phụ lục 2)

- *Phòng Kế hoạch - Tài chính:* Hướng dẫn thủ tục, hoàn thiện hồ sơ thanh toán in ấn market, kinh phí giải thưởng của Cuộc thi.

- *Các đơn vị phòng, khoa, trung tâm và đoàn thể:* Tuyên truyền và vận động HSSV tham dự Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025.

6. Kinh phí tổ chức Hội thi (dự kiến, thanh toán theo thực tế)

6.1. Kinh phí giải thưởng Hội thi: 2.400.000đ (Hai triệu bốn trăm nghìn đồng)

6.2. In market và giấy chứng nhận giải thưởng: 2.400.000đ (Hai triệu hai trăm nghìn đồng).

- Market cuộc thi: Dài 2,4m x Rộng 1,25m trị giá 700.000đ (kèm theo phụ lục 2)

- In và đóng khung giấy chứng nhận giải thưởng: 10 giải x 50.000đ = 500.000đ

- Hoa cho giải thưởng, nước uống tổ chức tổng kết, trao giải: 10 giải x 120.000đ = 1.000.000đ

Tổng mục 6.1+6.2: 4.800.000đ (Bốn triệu tám trăm nghìn đồng)

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025” hưởng ứng Ngày Sách và văn hóa đọc Việt Nam năm 2025, Trung tâm TT-TV kính trình Hiệu trưởng Nhà trường xem xét và định hướng chỉ đạo./.

**KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

NGƯỜI LẬP KẾ HOẠCH



PGS.TS. Nguyễn Thị Thục

Trịnh Tất Đạt

PHỤ LỤC 1

ĐỀ THI CUỘC THI “ĐẠI SỨ VĂN HÓA ĐỌC NĂM 2025”

Thí sinh chọn 1 trong 3 câu hỏi sau:

Câu 1: Trong các tác phẩm đã đọc, tác phẩm nào có tác động mạnh mẽ đến tư dung của anh (chị), khơi dậy khát vọng, ý chí phấn đấu, tiên phong, sáng tạo, tự tin bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến, kinh nghiệm thúc đẩy việc đọc sách cho các đối tượng: người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật,... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng).

Câu 3: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc.

PHỤ LỤC 2

Market cuộc thi: Đặt tại Thư viện



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH THANH HÓA
TRUNG TÂM THÔNG TIN - THƯ VIỆN, ĐOÀN THANH NIÊN, HỘI SINH VIÊN**

**LỄ TRAO GIẢI
CUỘC THI ĐẠI SỨ VĂN HÓA ĐỌC NĂM 2025
HƯỞNG ỨNG NGÀY SÁCH VÀ VĂN HÓA ĐỌC VIỆT NAM NĂM 2025**

Thanh Hóa, ngày 25/4/2025